



BRAND

Book

AGENDA

01\ INTRODUCTION

02\ MISSION AND VISION

03\ TARGET AUDIENCE

04\ BRAND PROPOSITION

05\ APPROACH

06\ IMPLEMENTATION & TIMELINE

07\ ROLES AND RESPONSIBILITIES

POUR TOUTE DEMANDE DE:

- VECTORIELS
- FORMAT PERSONNALISES
- MISES EN PAGE

VEUILLES NOUS CONTACTER : GLOBAL18H22.COM

INTRODUCTION



F&B CONSULTING SE DISTINGUE DANS LE MONDE DE LA RESTAURATION ET DE L'HOSPITALITÉ HAUT DE GAMME, OFFRANT UNE EXPERTISE UNIQUE EN ART DE LA TABLE PERSONNALISÉ ET EN SERVICES DE CONSEIL. NÉE D'UNE PASSION COMMUNE POUR L'ESTHÉTISME ET LE SAVOIR-FAIRE, F&B CONSULTING CRÉE DES PONTS ENTRE ARTISANS, PRODUCTEURS ET RESTAURATEURS, POUR DES EXPÉRIENCES UNIQUES ALLIANT ÉLÉGANCE ET FONCTIONNALITÉ.



VISION

REDÉFINIR L'ART DE L'HOSPITALITÉ
EN HARMONISANT UN SAVOIR-FAIRE
EXCEPTIONNEL, UN DESIGN
INNOVANT ET DES SOLUTIONS DE
CONSEIL SUR MESURE

*TO REDEFINE THE ART OF HOSPITALITY
BY HARMONIZING EXCEPTIONAL
CRAFTSMANSHIP, INNOVATIVE
DESIGN, AND BESPOKE CONSULTING
SOLUTIONS.*



MISSION

OFFRIR DES SERVICES ET
PRODUITS SUR MESURE
PERMETTANT AUX
RESTAURATEURS ET HÔTELIERS
DE SUBLIMER LEURS
EXPÉRIENCES CULINAIRES, EN
REFLÉTANT L'ESSENCE DE LEUR
MARQUE ET LEUR VISION.

*TO PROVIDE TAILOR-MADE SERVICES
AND PRODUCTS THAT EMPOWER
RESTAURATEURS AND HOTELIERS TO
ELEVATE THEIR DINING
EXPERIENCES, ENSURING EACH
ELEMENT REFLECTS THE ESSENCE
OF THEIR BRAND AND VISION.*

BRAND STORY

F&B CONSULTING A ÉTÉ FONDÉE PAR DEUX VISIONNAIRES ANIMÉS PAR UNE PROFONDE PASSION POUR LE MONDE CULINAIRE ET L'HOSPITALITÉ. LEUR AVENTURE A COMMENCÉ AVEC UNE CONVICTION SIMPLE : L'EXPÉRIENCE CULINAIRE DOIT ÊTRE UNE FORME D'ART OÙ CHAQUE DÉTAIL RACONTE UNE HISTOIRE.

F&B CONSULTING WAS FOUNDED BY TWO VISIONARIES DRIVEN BY A PROFOUND LOVE FOR THE CULINARY AND HOSPITALITY WORLD. THEIR JOURNEY BEGAN WITH A SIMPLE BELIEF: THAT THE DINING EXPERIENCE SHOULD BE AN ART FORM WHERE EVERY DETAIL TELLS A STORY.



WHY CHOOSE F&B CONSULTING?



SOLUTIONS SUR MESURE

EXPERTISE INÉGALÉE, INTÉGRATION
FLUIDE, RÉSEAU

*TAILOR-MADE SOLUTIONS,
UNMATCHED EXPERTISE, SEAMLESS
INTEGRATION, NETWORK OF
EXCELLENCE.*



FROM PASSION TO TABLE

MAGINEZ UN MONDE OÙ CHAQUE
TABLE DEVIENT UNE SCÈNE,
CHAQUE ASSIETTE UNE TOILE, ET
CHAQUE DÉTAIL UN CONTEUR
D'HISTOIRES

*IMAGINE A WORLD WHERE EVERY
DINING TABLE BECOMES A STAGE,
EVERY PLATE A CANVAS, AND EVERY
DETAIL A STORYTELLER.*



CONSULTING SERVICES

EXPERTISE EN EFFICACITÉ
OPÉRATIONNELLE, LOGISTIQUE
ET OPTIMISATION DE
L'EXPÉRIENCE CLIENT
PLUSIEURS MODULES SONT
DISPONIBLES POUR UNE MISSION
SUR MESURE



ART OF THE TABLE

CONCEPTION ET APPROVISIONNEMENT
EN VAISSELLE PERSONNALISÉE,
RÉUNISSANT DES ARTISANS
EXCEPTIONNELS POUR DES SOLUTIONS
SUR MESURE : NOUS TRAVAILLONS
PLUSIEURS MATIERES
CERAMIQUE, GRES ET PORCELAINE FINE



LOGISTIQUE ET GESTION

ASSURER UNE COORDINATION SANS
FAILLE ENTRE ARTISANS, PRODUCTEURS
ET RESTAURATEURS

OUR SERVICES



CORE VALUES



1

ARTISANAT : VALORISER L'ART ET LE SAVOIR-FAIRE DES ARTISANS ET PRODUCTEURS LOCAUX.

2

ESTHÉTISME : CRÉER DES EXPÉRIENCES CULINAIRES VISUELLEMENT ET ÉMOTIONNELLEMENT CAPTIVANTES.

3

INNOVATION : OFFRIR DES SOLUTIONS DE CONSEIL ET LOGISTIQUE À LA POINTE POUR LE SECTEUR CHR (CAFÉS, HÔTELS, RESTAURANTS).

4

COLLABORATION : ÉTABLIR DES RELATIONS DURABLES ENTRE ARTISANS, PRODUCTEURS ET RESTAURATEURS.

SUSTAINABILITY

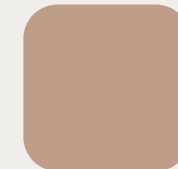
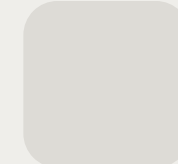
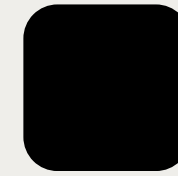
CHEZ F&B CONSULTING, LA DURABILITÉ N'EST PAS SEULEMENT UN ENGAGEMENT, MAIS UNE PIERRE ANGULAIRE DE NOTRE PHILOSOPHIE. NOUS PRIVILÉGIONS UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE, COLLABORONS AVEC DES ARTISANS ADOPTANT DES PRATIQUES ÉCOLOGIQUES, ET CONCEVONS DES SOLUTIONS QUI RÉDUISENT LES DÉCHETS ET L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL. EN FAVORISANT DES PARTENARIATS DURABLES ET EN PROMOUVANT LES PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, NOUS VISON À CONTRIBUER À UNE INDUSTRIE HÔTELIÈRE PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

AT F&B CONSULTING, SUSTAINABILITY IS NOT JUST A COMMITMENT BUT A CORNERSTONE OF OUR PHILOSOPHY. WE PRIORITIZE SOURCING MATERIALS RESPONSIBLY, COLLABORATING WITH ARTISANS WHO EMBRACE ECO-FRIENDLY PRACTICES, AND DESIGNING SOLUTIONS THAT REDUCE WASTE AND ENVIRONMENTAL IMPACT. BY FOSTERING LONG-TERM PARTNERSHIPS AND PROMOTING CIRCULAR ECONOMY PRINCIPLES, WE AIM TO CONTRIBUTE TO A MORE SUSTAINABLE HOSPITALITY INDUSTRY.

Branding

Color Palette

- #1D7262 : REPRÉSENTE LE RAFFINEMENT ET LA CONFIANCE.
- #BF9E89 : MET EN AVANT LA CHALEUR ET LA QUALITÉ ARTISANALE.
- #DDDBD6 : APPORTE ÉQUILIBRE ET SÉRÉNITÉ.
- #000000 : AJOUTE UNE ÉLÉGANCE INTEMPORELLE ET SOPHISTIQUEE.



Consistency

LA COHÉRENCE VISUELLE EST ESSENTIELLE POUR MAINTENIR UNE IDENTITÉ DE MARQUE FORTE ET RECONNAISSABLE. EN UTILISANT CETTE PALETTE DANS TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION, NOUS ASSURONS UNE IMPRESSION COHÉRENTE ET MÉMORABLE.



F&B

PARIS



F&B

PARIS



F&B

PARIS



F&B

PARIS







CONTACT US

+33 6 63 76 26 45

+33 6 09 80 71 40

CONTACT@FANDB.PARIS